

AGENDA SZKOLENIA

Tytuł szkolenia	Profesjonalny fanpage na FB jako skuteczne narzędzie rekrutacji i komunikacji w projektach EFS
Data	16 grudnia 2019 r.
Godziny	9.00 – 15.00
Miejsce	Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Katowice, ul. Bankowa 11b, sala nr 1.4, I piętro
Trener	Maria Lipiak
Organizator	Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach

Godzina	Temat
8.30 - 9.00	Rejestracja uczestników
09:00 – 10:40	<ul style="list-style-type: none"> – Wprowadzenie: <ul style="list-style-type: none"> • po co organizacji marketing i media społecznościowe? • jakie są trendy i w jakim kierunku rozwija się Facebook? – Profesjonalna strona firmowa (fanpage) na portalu Facebook: <ul style="list-style-type: none"> • jak założyć fanpage (krok po kroku)? • jak pisać posty? • czym jest i jak założyć Menadżera Firmy (krok po kroku)? • jak sprawić, by treści ze strony internetowej były częściej publikowane na Facebooku?
10:40 – 11:00	Przerwa
11:00 – 12:40	<ul style="list-style-type: none"> – Tworzenie strategii obecności na Facebooku - jak budować strategię komunikacji na Facebooku? <ul style="list-style-type: none"> • najważniejsze elementy strategii, – Algorytm Facebooka: <ul style="list-style-type: none"> • jak działa algorytm Facebooka? • czym są zasięgi organiczne i nieorganiczne? – Skuteczna komunikacja – jak tworzyć angażujące posty? <ul style="list-style-type: none"> • zasady tworzenia wartościowego contentu.
12:40 – 13:00	Przerwa
13:00 – 14:30	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikacja wizualna: <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzenie do komunikacji wizualnej, • omówienie najbardziej angażujących i najnowszych formatów wizualnych na Facebooku – grafiki, infografiki,

	<p>wideo, relacje na żywo GIFy, Slideshows,</p> <ul style="list-style-type: none">• zaprezentowanie przydatnych narzędzi i serwisów wspierających działania na Facebooku – Canva, bezpłatne banki zdjęć. <p>– Analiza skuteczności działań:</p> <ul style="list-style-type: none">• korzystanie z Facebook Insights, czyli statystyk strony firmowej.
14:30 – 15:00	Pytania i odpowiedzi